

Pressemitteilung | Neue Vergleichsstudie: Buchungsportale weisen bei gleichen Unterkünften erhebliche Preisunterschiede auf

Eine neue Studie von Ferienhausmiete.de zeigt, dass es sich lohnt – genau wie beim Strom- oder Handy-Anbieter – auch bei der Suche nach einer Unterkunft für die nächste Reise sorgfältig die Preise zu vergleichen. Beim Urlaub buchen gilt ebenfalls die goldene Regel: Das erstbeste Angebot ist nicht automatisch das günstigste. Denn viele Ferienhäuser sind über verschiedene Plattformen buchbar und weisen dabei oft erhebliche Preisunterschiede auf.

Gleiche Urlaubsunterkunft, unterschiedliche Preise

Wer seine Urlaubskasse schonen will, sollte beim Buchen einer Unterkunft unbedingt auch nach rechts und links gucken. Denn eine aktuelle Studie von Ferienhausmiete.de zeigt, dass dasselbe Ferienhaus je nach Buchungsplattform deutlich mehr pro Aufenthalt kosten kann.

Für die Studie wurden mehr als 1,1 Millionen Preisabfragen für rund 425.000 Ferienunterkünfte weltweit analysiert. Verglichen wurden Preise über Google Vacation Rentals, wobei für ein und dieselbe Unterkunft Preise auf mehreren Plattformen ausgewiesen und ausgewertet wurden. Exemplarisch wurde ein einwöchiger Aufenthalt vom 13. bis 20. Juni 2026 untersucht.

Die Auswertung zeigt, dass die Preisgestaltung sich je nach Buchungsportal erheblich unterscheiden kann. Bei identischen Ferienunterkünften beträgt der durchschnittliche Aufpreis auf provisionsbasierten Portalen bis zu 120 Euro pro Aufenthalt (bei 7 Nächten).

Im direkten Preisvergleich lagen Ferienhausmiete.de und Feondi Travel am häufigsten auf dem günstigsten Preisniveau. Für Ferienhausmiete.de konnten 1.159 Vergleichsfälle ausgewertet werden, in denen identische Unterkünfte auch auf anderen Portalen buchbar waren. In 1.152 dieser Fälle – das entspricht 99,4 Prozent – war das Portal der günstigste Anbieter oder lag preislich gleichauf mit dem niedrigsten Angebot. Dahinter folgt Feondi Travel, das wiederum 1.103 mit anderen Plattformen vergleichbare Ferienunterkünfte hatte und in 1.085 Fällen (98,4 Prozent) den günstigsten Preis anbieten konnte. Bei Hotels.com waren es 3.259 Vergleichsfälle, in denen das Portal 2.431 Mal das niedrigsten Angebot vorweisen konnte (74,6 Prozent). Bekannte Buchungs-Websites wie Expedia.de (55,3 Prozent) oder Booking.com (32,4 Prozent) lagen deutlich seltener auf dem günstigsten Preisniveau, wenn deren Angebote auch auf anderen Portalen zu finden waren. Die Gründe dafür liegen vor allem in den unterschiedlichen Buchungsmodellen: Während provisionsbasierte Plattformen wie Booking.com zusätzliche Vermittlungs- und Servicegebühren erheben, arbeiten provisionsfreie Portale wie Ferienhausmiete.de mit festen Jahresgebühren für Vermieter – was sich unmittelbar auf den Endpreis für Urlauber auswirkt.



Diese Aufpreise drohen pro Aufenthalt

Ein weiteres Ergebnis der Studie zeigt, wie hoch der Aufpreis bei einem Aufenthalt von sieben Nächten auf den jeweiligen Plattformen ausfällt. Feondi Travel und Ferienhausmiete.de sind mit einem durchschnittlichen Aufpreis von 0,49 bzw. 0,91 Euro je Aufenthalt fast kostenneutral. Portale wie Holidu, Belvilla und Hotels.com bewegen sich mit durchschnittlichen Aufpreisen zwischen 18 und 25 Euro im unteren bis mittleren Bereich, Vrbo.com, Expedia.de und Booking.com weisen im Schnitt über 40 Euro Aufpreis auf, in einzelnen Fällen sogar deutlich mehr. Casamundo.com und Timmendorferstrand-Travel haben mit durchschnittlich 74,84 Euro bzw. 120,08 Euro je Aufenthalt die höchsten Werte.

Wie stark man seine Urlaubskasse durch einen gründlichen Vergleich schonen kann, verdeutlicht ein konkretes Beispiel aus der Analyse: So kostet dasselbe Ferienhaus auf Rügen (für zwei Personen bei sieben Nächten) im gleichen Zeitraum 1.080 Euro bei Ferienhausmiete.de und 1.667,50 Euro bei Casamundo.com. Das entspricht einer Ersparnis von 587,50 Euro.

Hier gibt es die komplette Studie zum [Download](#)

Über Ferienhausmiete.de

Ferienhausmiete.de wurde 2004 mit der Vision gegründet, eine Plattform zu schaffen, die Urlaubern eine große Auswahl an Ferienunterkünften zu fairen und bezahlbaren Preisen zugänglich macht. Gründer Daniel Ziolkow war und ist auch heute noch selbst Vermieter seines eigenen Ferienhauses in den polnischen Karpaten.

Mittlerweile heißen über 16.000 engagierte Gastgeber Gäste aus aller Welt willkommen und ermöglichen unvergessliche Aufenthalte in mehr als 70 Ländern. Mit über 150.000 sorgfältig ausgewählten Ferienwohnungen und Ferienhäusern ist Ferienhausmiete.de zu einem der größten Reiseportale im deutschsprachigen Raum herangewachsen.

Weitere Infos unter www.ferienhausmiete.de

Informationen für Medien:

resido GmbH
Tanja Argüelles
Wichertstraße 14a, 10439 Berlin
Tel. +49/30/94872193
arguelles@ferienhausmiete.de
www.ferienhausmiete.de

genböck pr + consult GmbH
Nina Genböck
Märkisches Ufer 28, 10179 Berlin
Tel.: +49-30-22-48-77-01
nina.genboeck@genboeckpr.de
www.genboeckpr.de

Presseinformation und Bilder stehen unter www.genboeckpr.de im Bereich Presseservice zum Download bereit. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.