

Ferienhausmiete.de – transparente Preisgestaltung ohne zusätzliche Gebühren

Ferienhausmiete.de ist eines der größten Reiseportale im deutschsprachigen Raum. Es bietet mehr als 150.000 Ferienwohnungen und Ferienhäuser von 16.000 aktiven Gastgebern in über 70 Ländern – und das zu fairen und bezahlbaren Preisen.

Fairster Preis für viele Angebote – bis zu 25 Prozent günstiger als die Mitbewerber

Die Plattform für Urlaubsunterkünfte setzt auf eine transparente Preisgestaltung ohne zusätzliche Servicegebühren oder Provisionen. Die Gastgeber haben die Möglichkeit, für die Vermarktung ihrer Unterkunft lediglich eine fixe Jahresgebühr zu bezahlen. So müssen diese keine zusätzlichen Gebühren auf die Mietkosten draufschlagen und können so ihre Unterkunft zum fairsten Preis anbieten. Das große Plus für Urlauber: Die Kosten für die gleiche Unterkunft sind auf Ferienhausmiete.de bei diesen Angeboten damit oft bis zu 25 Prozent günstiger als bei Marktführern für Ferienimmobilien.

Weltweites Angebot für alle Urlaubstypen: Am Strand, in den Bergen und auf dem Land

Die Auswahl an Unterkünften bei Ferienhausmiete.de ist weltweit: Das Angebot reicht von Deutschland über ganz Europa bis in die Karibik. Zu den gefragtesten Regionen in Deutschland gehören Ost- und Nordsee und Bayern. Allein in Mecklenburg-Vorpommern stehen den Urlaubern über 45.000 Unterkünfte zur Auswahl, in Niedersachsen mehr als 22.000. In Europa sind besonders Spanien, Kroatien und die Niederlande gefragt. Auch für Italien, Dänemark, Österreich und Frankreich gehen die Anzahl der Ferienhäuser und -wohnungen in die Tausende.

Jeder Urlaubstyp findet das Richtige, egal ob es an den Strand oder in die Bergen gehen soll, Aktiv- oder Erholungsurlaub, Urlaub mit Hund oder eine Kulturreise geplant ist. Die angebotenen Immobilien reichen vom nordischen Reetdach, über die Ferienvilla am Wasser bis zum Chalet mit Bergblick. Und immer wieder entdeckt man auch ganz besondere Häuschen wie einen kleinen Leuchtturm, einen Wasserturm oder ein schwimmendes Domizil.

Vom Ferienhaus der Familie bis zu einem der größten Reiseportale im deutschsprachigen Raum

Die Erfolgsgeschichte von Ferienhausmiete.de startete 2004 mit einem Ferienhaus im polnischen Karpatenvorland. Gründer Daniel Ziolko wollte seinen Eltern zu einer besseren Auslastung verhelfen und startete die Vermarktung über das Internet. Daraus entstand die Idee, ein Portal zu schaffen, auf dem Gastgeber aus aller Welt ihre Ferienunterkünfte präsentieren können. Was folgte, war ein beeindruckendes Wachstum des Familienunternehmens: Bereits nach fünf Jahren umfasste das Angebot mehr als 20.000 Unterkünfte. Heute kommen 15 Millionen Besucher pro Jahr auf die Website von Ferienhausmiete.de und suchen sich aus über 150.000 Angeboten ihre Urlaubsunterkunft.

Vier Fragen an Geschäftsführer Daniel Ziolko

Wie unterscheidet sich Ferienhausmiete.de von anderen Mitbewerbern?

„Wir sind ein kleines Unternehmen, die residio GmbH, das eine Plattform, Ferienhausmiete.de, für die Buchung von Ferienimmobilien bereitstellt. Im Gegensatz zu großen Plattformen wie Booking, airbnb, Check24, Hometogo, Expedia o.ä. erheben wir keine zusätzlichen Gebühren auf die Mietpreise, die unsere Vermieter festlegen. Das bedeutet, dass unsere Urlauber sparen können, da wir die Ferienunterkünfte ohne diese Provisionen oder Servicegebühren preiswerter anbieten können – teilweise sogar bis zu 25 Prozent. Außerdem legen wir großen Wert darauf, dass Mieter und Vermieter jederzeit frei miteinander kommunizieren können, auch schon vor der Buchung, was in der Branche nicht selbstverständlich ist. Als inhabergeführtes Unternehmen bieten wir zudem persönlichen Telefonsupport und engagieren uns lokal durch regelmäßige Steuerzahlungen in Deutschland. Falls es Probleme bei einer Buchung gibt, bieten wir eine Geld-zurück-Garantie. Unsere Marke steht insbesondere für Fairness gegenüber Urlaubern und Vermietern und günstige, faire Preise.“



Wie besteht man als Familienunternehmen gegen die zahlreichen Mitbewerber?

Als kleines Unternehmen sind wir flexibel und können uns schnell an Marktveränderungen anpassen. In den letzten 20 Jahren haben wir uns ein fundiertes Wissen in Bereichen wie SEO, Social Media Marketing und IT-Technologien angeeignet. Wir stehen den großen Namen in nichts nach – außer vielleicht der Markenbekanntheit. Unsere flachen Hierarchien und engagierten Mitarbeiter, die ihre Arbeit als sinnvoll erachten, machen uns effektiver als größere Organisationen. Wir sind unseren Kunden sehr nahe und verstehen ihre Bedürfnisse genau. Bei uns stehen Urlauber und Vermieter im Mittelpunkt, nicht die Shareholder. Das ist unser Erfolgsrezept.

Was sind ihre Zukunftspläne für Ferienhausmiete.de?

Wir planen, unseren Urlaubern und Vermietern weiterhin die besten Preise auf dem Markt zu bieten. Dazu wollen wir uns auf IT und KI konzentrieren, um kostengünstig zu bleiben und innovative Tools anzubieten. Eine spannende Entwicklung ist die geplante Kooperation mit Google, um unsere Objekte direkt in den Suchergebnissen zu präsentieren.

Wie verbringen Sie ihren Urlaub am liebsten?

Ich liebe es, meinen Urlaub aktiv und in Ferienunterkünften zu verbringen. Im Winter geht es zum Skifahren in unser eigenes Ferienhaus in den Karpaten. Ostern steht oft im Zeichen von Kulturreisen im Mittelmeerraum, und im Sommer genieße ich Aktivurlaube an der Ostsee oder in unserem Ferienhaus in den Bergen. Im Herbst zieht es mich nach Nerja in Spanien, und Neujahr verbringe ich gerne auf den Kanaren.

Informationen für Medien:

Tanja Argüelles
Resido GmbH
Tel. +49/30/94872193
arguelles@ferienhausmiete.de
<https://ferienhausmiete.de>

Nina Genböck, genböck pr + consult
Märkisches Ufer 28, 10179 Berlin
Tel. +49/30/22487701
nina.genboeck@genboeckpr.de
www.genboeckpr.de



Urlaub zum fairsten Preis