

Presseinformation

15. Dezember 2022

Pressemitteilung**Emotional und informativ: Oberstaufen-Website hat ein neues Gesicht**

Schöner, klarer, frischer: Die Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH hat ihrer Website <https://www.oberstaufen.de> einen Relaunch verpasst. Dabei wurde vor allem auf eine optimale Darstellung und Nutzbarkeit der Webseite auf Smartphones und Tablets Wert gelegt – Mobile only. Umgesetzt wurde der Relaunch von der Digitalagentur Atrivio aus Kempten, die verschiedene Elemente und Layouts speziell für Oberstaufen Tourismus entwickelt hat. Beim Design wurde auf große, emotionale Bilder gesetzt, informative Text- und Bildbausteine werden durch spielerische Elemente ergänzt. Spannend: das innovative Drehrad auf der Startseite – angelehnt an das ‚O‘ des Oberstaufen-Logos, als funktionale Alternative zur Hauptnavigation.

Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff erklärt den Relaunch: „Ziel war es, die Werte und Eigenschaften unserer Destination auf der Webseite aufzugreifen und widerzuspiegeln, Information und Inspiration miteinander zu verbinden. Es freut mich ganz besonders, dass wir mit Atrivio einen kompetenten Partner aus der Region gefunden haben, der dieses Großprojekt so kreativ, engagiert und erfolgreich mit uns umgesetzt hat. Unser Dank gilt auch dem Team der netzvitamine GmH, das uns im gesamten Relaunch-Prozess begleitet hat.“

Auch neu auf oberstaufen.de ist die Nutzer-Ansprache: Wie bereits im Gäste-Newsletter als auch in den Social-Media-Kanälen werden die User ab sofort mit einem respektvollen ‚Du‘ angesprochen.

Weiter Informationen gibt es unter:
<https://www.oberstaufen.de>

Informationen für Medien:

Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH – OTM
Hugo-von-Königsegg-Straße 8
D-87534 Oberstaufen
+49 8386 9300-432 |
amrei.kommer@oberstaufen.de
www.oberstaufen.de

genböck pr + consult
Nina Genböck
Märkisches Ufer 28, D-10179 Berlin
Tel. +49-30-224877-01
nina.genboeck@genboeckpr.de
www.genboeckpr.de



Ansprechende und emotionale Optiken machen Lust auf Urlaub in Oberstaufen.

© Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH



Die Oberstaufen-Website hat rund zwei Drittel mobile Nutzer. Entsprechend wurde bei Darstellung und Nutzbarkeit vor allem an mobile Endgeräte gedacht.

© Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH

