

Ski amadé mit neuer Multi-Channel-Kampagne: Mozartklänge und ein Flügel auf dem Gipfel in den neuen TV- und Hörfunk-Spots

Österreichs größtes Skivergnügen Ski amadé hat zusammen mit der Fullservice-Agentur Wuger aus Salzburg eine völlig neue Multi-Channel-Kampagne aufgesetzt, die auch im deutschen Fernsehen, Hörfunk und Online zu sehen und zu hören sein wird.

Erlebe die einzigartige Vielfalt in Ski amadé – Österreichs größtem Skivergnügen

„In Ski amadé hat sich in den vergangenen Jahren extrem viel getan“, sagt Ski amadé Geschäftsführer Dr. Christoph Eisinger. „Das wollen wir mit unserer neuen Kampagne jetzt auch nach außen tragen.“ Zusammen mit der Kreativagentur Wuger aus Salzburg, wurde eine Multi-Channel-Kampagne entwickelt, in der alle fünf Regionen von Ski amadé mit ihren USPs vertreten sind. Zu Ski amadé gehören die Skigebiete Salzburger Sportwelt, Schladming-Dachstein, Gastein, Hochkönig und Großarlal. „Uns war wichtig, dass die einzigartige Vielfalt, die Skifahrer in Ski amadé erleben können, in den Spots rüberkommen: super Pisten, Snowparks, Angebote für Kinder und Familien, Kulinarik, Freeride-Möglichkeiten und natürlich die besonderen Bergerlebnisse, die jede Region bietet“, erläutert Christoph Eisinger. Bedingung für die Spot-Konzepte war es, die Verbindung zu Mozart herzustellen, da seine Musik nach wie vor einen starken Wiedererkennungswert hat. Und so hört man in den Spots nun einen Remix des berühmten Stückes von Wolfgang Amadeus Mozart, Piano Concerto No. 21, Andante.

Filmdreh mit Flügel auf dem Gipfel und individuelle Inhalte für alle fünf Regionen

Im März 2018 wurde gedreht. Für Intro und Outro, die in jedem Spot gleich sind, transportierte die Filmcrew per Pistengerät einen Flügel auf den Kreuzkogel in Sportgastein auf 2.700 Meter und trug ihn anschließend rund 50 Meter weiter bis auf den Gipfel. „Mit Mozart als Testimonial zu arbeiten, ist immer ein zweischneidiges Schwert“, sagt CEO Ernst Wuger. „Einerseits ist diese Ikone recht überstrapaziert, andererseits grenzt sie die Region gut ab. Unser Ziel war es, Mozart aus seinem Klischee zu befreien und eine zeitlose Interpretation zu zeigen: Der Klavierspieler auf dem Dach unserer wunderschönen Skiregion und seine Musik, die alle Destinationen durchdringt und verbindet.“ Intro und Outro der Spots sind jeweils fünf Sekunden lang. Für den Zwischenteil mit zehn Sekunden wurde in den fünf Regionen unterschiedliche, regionstypische Inhalte abgedreht.

Mediaplanung für private-TV-Sender und öffentlich-rechtliche Radiosender in Deutschland

Im Rahmen der neuen TV- und Hörfunkkampagne wurde ein Multi Channel Kreativkonzept entwickelt, das ab der Saison 2018/19 in neun Märkten publiziert wird. Per TV, Online Bewegtbild und Hörfunk werden die Spots insgesamt in sieben Zielmärkten mit hohem Werbedruck ausgestrahlt: Österreich, Deutschland, Tschechien, Polen, Ungarn, Slowakei und Niederlande. Die TV-Spots werden in Deutschland auf VOX und den zielgruppen-affinen Privatsendern DMAX, Sport1, Welt, sky und TLC laufen. Der Fokus liegt auf Access und Prime Time. Geplant sind zwei Schaltwellen von Mitte Oktober 2018 bis Anfang März 2019. Die 20- bis 23-sekündigen Hörfunkspots werden in Deutschland im Bayerischen Rundfunk auf Bayern 3 und Bayern 1 von Anfang November 2018 bis Mitte März 2019 zu hören sein. Im NDR und im MDR laufen sie jeweils für sechs Wochen.

Zu sehen ist der Spot bereits jetzt auf YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Q4OiHKNSD1U&list=PLNzbyYohmsjPqgLidLm1up-KNQwyNJPem>

Ski amadé ist der Multi-Player im Österreichischen Skitourismus

Ski amadé bietet als Produktverbund einen Skipass, der für alle Lifte und Pisten seiner Partnergesellschaften gültig ist. Dem Skigast steht damit ein Angebot von 270 Liften und 760 Pistenkilometern mit nur einem Ticket zur Verfügung, ohne dass dafür ein höherer Preis gezahlt werden muss. Ski amadé hält einen Marktanteil von 17 Prozent am Skitourismus in Österreich. Das Kundenvolumen beträgt etwa 1,8 Millionen – aus nationalen und internationalen Herkunftsmärkten.

Fullservice-Agentur Wuger aus Salzburg mit Bezug zu Berlin

Wuger ist eine Fullservice-Agentur mit Sitz in Salzburg, Dornbirn und Berlin. Die moderne Kreativagentur ist handwerklich breit aufgestellt – von der hauseigenen Filmproduktion über Social Media bis hin zu klassischen Werbe-Units wie Konzeption, Grafik und Text. Inhaltlich widmet sich Wuger stets der Lösung komplexer Kommunikationsaufgaben. Zu ihren Kunden zählen neben Ski amadé unter anderem Porsche Inter Auto, Volkswagen oder Rewe.

Informationen für Medien:

Dr. Christoph Eisinger
Ski amadé
Tel. +43/6452/20202-0
presse@skiamade.com, www.skiamade.com

Nina Genböck, genböck pr + consult
Märkisches Ufer 28, 10179 Berlin
Tel. +49/30/22487701
nina.genboeck@genboeckpr.de, www.genboeckpr.de