



NACHHALTIGE REGENERATION IN SAALFELDEN LEOGANG

Kontrastreich genießen und den Urlaub nachhaltig gestalten

Ein Urlaub in der Region Saalfelden Leogang endet nicht am Abreisetag. Die genossene Entspannung und die tollen Erlebnisse klingen auch in den Wochen danach im Alltag nicht ab. Denn der Urlaub im kontrastreichsten Lebensraum der Alpen gibt Anreize für ein gesundes und stressfreies Leben zu Hause. Dafür sorgen unter anderem die Wohlfühlangebote in den zahlreichen Wellness-Hotels und die hervorragende alpine Küche. Gutes Essen und hochwertige Produkte haben eine große Bedeutung. Mit der Initiative ‚ECHT.GSUND.GUAD.‘ setzt Saalfelden Leogang auf lokale Produzenten. Für körperliche und mentale Regeneration steht der neue „Pinzga‘ Hatscha“, ein neuer Weitwanderweg mit 15 Etappen durch die hochalpine Landschaft.

Einzigartig und komfortabel: Das bieten die Hotels der Region

Die Region Saalfelden Leogang ist bekannt für ihre erstklassige Hotellerie. Dabei setzen viele Betriebe auf nachhaltige Erholung – zum Beispiel mit regionalen Naturmaterialien wie Holz und Stein, die für eine entspannte Atmosphäre sorgen.

- Das Hotel Krallerhof***** setzt High-End-Maßstäbe und wagt sich in neue Dimensionen in puncto Erholung. Mit einem neuen SPA der Superlative, designed by Hadi Teherani Architects, schafft die Hoteliers-Familie Altenberger etwas Großes und doch Puristisches für seine Gäste. Eröffnung im Frühjahr 2023.
- Im Naturhotel Forsthofgut***** wurde das Family SPA, das japanische Restaurant und neue Suiten 2021 eröffnet – dazu gibt es seit vergangenem Herbst einen Reitstall. Neu ab Frühling/Frühsommer 2023: Neugestaltung Hotellobby, Renovierung von 28 Hotelzimmern, Erweiterung von 3 Restaurantstuben und neues Food Konzept und Lokalität des Restaurants 1617.
- Urlauber finden im Hotel Puradies****S liebevoll gestaltete Chalets mit traumhaften Bergblick vor. Ab Juni 2023 erwartet Gäste das neue „Heaven Spa“ und weitere Neuheiten rund um Sport & Kulinarik.
- Jede Menge Luxus sowie ausreichend Zeit zum Relaxen bietet das Bergdorf Priesteregg ****S mit seinen Chalets und dem Priesteregg Bad. Das Priesteregg eröffnete im November 2022 die Villa WOSSA, ein Ensemble aus exklusivem Chalet, einem kleinen Seehaus und einem Naturteich mit integriertem Infinity-Pool.
- Das 4****S Boutique Hotel Rivus bietet seit kurzem ein neues Restaurant und 2023 wird ein neuer Wellnessbereich gebaut.
- Das Hotel Der Löwe****S hat seit kurzem einen ganzjährig beheizten Outdoorpool sowie eine neue Tiefgarage und einen neuen Speisesaal.
- Das Biohotel Rupertus**** hat eine neue SPA Landschaft für nachhaltige Entspannung.
- Das Hotel Gut Brandlhof ****S bietet neben traumhaften Zimmern auch die Eventlocation Autohaus, viel Platz für Events und einen Indoor Golf Simulator. 2022 wurde der Vivid SPA Bereich ausgebaut und 2023 eine PV-Anlage.
- Im Hotel Salzburgerhof****S dürfen sich Gäste in dieser Saison auf das 2021 eröffnete Sky-SPA und das neue Restaurant freuen.
- Das Good Life Resort Die Riederalm****S hat seit letztem Jahr einen neuen Speisesaal und neu eingerichtete Zimmer.

- Außergewöhnliche Wohlfühlangebote erhält man zudem auch im Hotel Forsthofalm****S und im Hotel Senhoog.
- Beim Lifestyle-Konzept „Alpine Holistic“ im Ritzenhof – Hotel und Spa am See****S können sich Gäste bestens erholen und entspannen.
- Einen Urlaub unter dem Motto „in den Bergen und doch in der Stadt“ erlebt man im Boutique- und Stadthotel Die Hindenburg****.
- Das Hotel Bacher Asitzstub'n*** überzeugt mit einem beheizten Infinity Panoramapool.
- Das Hotel mama thresl*** bietet Zimmer im urbanen Stil.

Hauben-Restaurants, Hofläden und Rund-um-die-Uhr-Biogemüse

Kulinarische Höhepunkte dürfen im kontrastreichsten Lebensraum der Alpen nicht fehlen. Mit insgesamt 14 Gault&Millau Hauben in sechs Restaurants kann Saalfelden Leogang zurecht als Haubenregion bezeichnet werden. Leogang ist zudem der einzige Ort in Österreich mit zwei „Jeunes Restaurateurs“ (JRE) Betrieben. Dies steht für die europäische Vereinigung junger Restaurantbesitzer der gehobenen Gastronomie.

In den letzten Jahren entstanden außerdem immer weitere schöne Hofläden, in denen man Pinzgauer Schmankerl probieren und erwerben kann. Ab in den Stall heißt es im HPH anno 1905 – einem Dorfladen, der in einem ehemaligen, liebevoll umgestalteten Pferdestall entstanden ist und bereits mehrmals für die hauseigene Butter prämiert wurde. Ein besonderer Hofladen ist der des Alpakastalls Saalfelden. Aus der eigenen Alpakazucht wird ein breites Sortiment von Socken bis Babyschlafsäcken gefertigt. Alpakawolle zählt zu den wertvollsten und edelsten Naturfasern der Welt. Wer die Alpakas kennenlernen möchte, kann eine der Trekkingtouren buchen und sich in flauschiger Begleitung auf den Weg machen.

Beim Stechaubauer-Biohof gibt es immer frisches Biogemüse rund um die Uhr. Denn in der Gemüsehütte wählt man aus einem Selbstbedienungsautomaten via Touchscreen sein Gemüse. Seit kurzem gibt es auch Leoganger Safran. Familie Wölfler baut ihn an und beliefert die Hauben-Restaurants vor Ort. Diese und noch zahlreiche weitere Hofläden lassen sich als Stopps wunderbar bei einer E-Bike-Genusstour von April bis Oktober einplanen. Die Strecke ist für E-Bike-Profis genauso geeignet wie für Anfänger. Diese E-Bike-Genusstour kann auf eigene Faust gefahren werden oder ist auch vorab buchbar, inklusive Guide und Stopps.

„ECHT.GSUND.GUAD.“: kontrastreich Bio-Produkte genießen

In den letzten Jahren hat die Region Saalfelden Leogang an vielen neuen Projekten gearbeitet, um regionale Ressourcen möglichst effizient zu nutzen. Seit 2007 ist Saalfelden Leogang im „e5-Landesprogramm“ aktiv und gehört damit zu den 33 Gemeinden in Salzburg, die sich für mehr Nachhaltigkeit und Energieeffizienz einsetzen. Besonders in der Kulinarik ist die Herstellung von Bio-Produkten zu einem unabdingbaren Ziel geworden. Mehr als 70 Prozent aller Bauernhöfe in Leogang sind Bio-Bauernhöfe. Spezielle Bio-Wurst- und Fleischprodukte sowie andere Produkte wie zum Beispiel Käse, Joghurt, Marmeladen oder Säfte aus Saalfelden Leogang sind dementsprechend zertifiziert: Das besondere Gütesiegel „ECHT.GSUND.GUAD.“ macht die lokale Produktqualität auf einen Blick erkennbar.

„Die Schattberger“ gewähren zum Beispiel einen speziellen Einblick in die Produktion von Fleischwaren. Die drei bäuerlichen Familienbetriebe auf dem Saalfeldener Schattberg haben sich bewusst für eine nachhaltige und klimafreundliche Haltung der Tiere entschieden. Das Fleisch kann direkt vom Bauernhof abgeholt werden oder man lässt es sich nach Hause schicken. Bei einem Almbesuch oder bei einem Blick in den Stall erhält man zudem Informationen über die Herstellung regionaler Produkte.

„Genussreisen im SalzburgerLand“: Saalfelden Leogang schmecken und entdecken

Ein besonderes Erlebnis sind die mehrtägigen Genusstouren, die sogenannten „Genussreisen im SalzburgerLand“. Sie wurden gemeinsam mit Köchen, Produzenten und Genusshandwerkern kreiert und dienen Gästen als Inspirationsquelle, um die kulinarischen Schatzkammern der Alpenen Küche im SalzburgerLand zu entdecken. Ausgewählte Angebote sind auch direkt in den Urlaubsdestinationen buchbar. Zum Beispiel gibt es in Saalfelden Leogang die E-Bike Genusstour und die Chef's Tour mit Drei-Haubenkoch Andreas Herbst vom Good Life Resort Die Riederalm****S. Seine Insider-Tipps führen an drei Tagen auf kulinarischen Wegen durch die Urlaubs- und Genussregion Saalfelden Leogang. Dann werden zahlreiche Schmankerl verkostet oder man nimmt sie mit nach Hause.

„Einfach Wandern“ und „Stecken-Sharing-Stationen“ für mehr Nachhaltigkeit

„Urlaub. So wie ich will.“ heißt das Motto in Saalfelden Leogang. Um der Hektik des modernen Alltags entgegenzuwirken, geht man in Saalfelden Leogang „einfach wandern“. Auf zahlreichen Wanderwegen gibt es die Möglichkeit, sich aktiv zu erholen und die Naturschönheit auf sich wirken zu lassen. Ein einzigartiger Wanderweg durch den Pinzgau ist zum Beispiel der neue Weitwanderweg „Pinzga' Hatscha“.

Überall gibt es viel zu entdecken: Zum Beispiel die 360-Grad-Sitzbänke, die zu einer kurzen erholsamen Rast einladen. Von dort aus haben Wanderer einen fantastischen Panoramablick auf die heimische Bergwelt. Oder man legt sich für ein kurzes Nickerchen in die schmiedeeisernen Waldschaukeln inmitten der Baumstämme und genießt dabei die angenehme Stille. Dass die Region Saalfelden Leogang für Nachhaltigkeit bekannt ist, zeigt sich auch beim Wandern. Bei den sogenannten „Stecken-Sharing-Stationen“ an den Ausgangspunkten der Wanderwege können naturbelassene Holzstöcke ausgeliehen werden. Am Ende der Tour werden sie einfach in die dafür vorgesehenen Halterungen zurückgestellt. Den persönlichen Wanderstock gibt es zudem auch bei den Tourismusbüros Saalfelden Leogang zu kaufen. „Diese und andere Angebote ermöglichen unseren Gästen eine nachhaltige Erholung mit Aktivierung und garantieren so mehr Kraft für den Alltag“, sagt Marco Pointner, Geschäftsführer der Saalfelden Leogang Touristik.

„365 Tage Aktiv & Kreativ Programm“: Themen-Wanderungen und Kräuterworkshops

365 Tage im Jahr stehen im Rahmen des „365 Tage Aktiv & Kreativ Programmes“ jede Menge Angebote zur Auswahl, wie in den warmen Monaten zum Beispiel Biberwanderungen, Heilpflanzenwanderungen und Kräuterworkshops. Darüber hinaus gibt es erstmals unter dem Titel „Natur & Klima im Wandel“ eine Klimawandelanpassungs-Wanderung. Diese zeigt Gästen den Wandel in der Natur auf, regt zur Diskussion an, aber macht auch Hoffnung. Anna Heuberger, KLAR Managerin, hat diese Wanderung gemeinsam mit der Saalfelden Leogang Touristik entwickelt. Für Kinder wird das „Abenteuer Stoissengraben“ angeboten. Für die einzelnen Programmpunkte kann man sich am Vortag bis 16.00 Uhr bei den jeweiligen Anbietern anmelden, mit der Saalfelden Leogang Card ist die Teilnahme oft sogar kostenlos.

Die Umwelt schützen: ressourcenschonende Konzepte und jede Menge „Green Events“

Nachhaltigkeit wird bei den Leoganger Bergbahnen bereits seit 2006 großgeschrieben. Um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, gibt es zum Beispiel Heizgemeinschaften mit benachbarten Hotels und Hütten. Aus den Liftmotoren wird die gewonnene Wärme wiederverwertet, um die angrenzenden Räume der Bergbahnen zu beheizen. „Damit haben wir den Energieverbrauch um 68 Prozent verringert“, sagt Kornel Grundner, Geschäftsführer der Leoganger Bergbahnen. Die Asitz- und Steinbergbahn spart so rund 151.000 Kilowattstunden jährlich ein. Bei der 2022 neu gebauten Asitzkogelbahn wurde speziell auf Energieeffizienz geachtet: durch die Technik eines Direktantriebes und der Photovoltaik Anlage werden insgesamt 62.000 kw/h im Vergleich zur alten Anlagen bei selber Beförderung eingespart. Zudem haben die Leoganger Bergbahnen für den kommenden Winter 2023/24 den gesamten Treibstoffbedarf in Form von HVO100 Regenerativ-Kraftstoff gekauft. Das heißt: Weg von fossilen Brennstoffen und hin zu einer Einsparung von bis zu 90 Prozent an CO₂-Ausstoß.

Bemühungen, die anerkannt wurden: 2017 wurden die Leoganger Bergbahnen mit dem „Umwelt Blatt Salzburg“ und 2018 vom Umweltministerium für ihr Engagement im Klimaschutz ausgezeichnet. Seit 2019 sind die Leoganger Bergbahnen außerdem Partner der „Klima- und Energiestrategie Salzburg 2050“. Verschiedene weitere Maßnahmen im Bereich Umweltschutz, wie auch die Unterstützung von sozialen Projekten in der Region sind jeher selbstverständlicher Bestandteil des Gesamtkonzepts rund um das Thema Nachhaltigkeit.

Übrigens: Gäste, die die Saalfelden Leogang Card, eine Gästekarte welche man automatisch beim Check-In in den Partnerunterkünften erhält, besitzen, können täglich zwei freie Berg- und Talfahrten inkl. Bike Transport bei den Leoganger Bergbahnen (Asitz- und Steinbergbahn) und den Bergbahnen in Saalbach Hinterglemm nutzen. Im November gibt es keine Schließtage der Leoganger Bergbahnen – das Angebot der zwei freien Bergfahrten ist somit bis zum Start der Skisaison gültig.

In Saalfelden Leogang wird sehr viel Wert auf nachhaltigen Trailbau gelegt. Zum Beispiel beim Knappentail, der ausschließlich mit Naturmaterialien und Holzkonstruktionen, sogenannten „North Shore-Elementen“, ausgestattet ist und per Hand, also ohne den Einsatz von schweren Geräten, gebaut wurde. Auch drei weitere abwechslungsreiche Trails sorgen für jede Menge Action: Der zwei Kilometer lange Forsthof Trail, der 1,8

Kilometer lange Schwarzleo Trail und der 3,5 Kilometer lange Matzalm Trail. Auf alle Singletrail-Fans warten im Frühsommer 2023 tolle Streckennews: ein weiterer handgebauter Trail dieser Klasse wird eröffnet – der AlteSchmiede Trail. Dieser verspricht auf ca. 3,5 Kilometern pures Fahrvergnügen für Jung und Alt.

Auch der Epic Bikepark Leogang legt großen Wert auf Nachhaltigkeit auf den Lines und Trails. Daher lautet das Motto im Epic Bikepark Leogang „Keep the Epic Bikepark clean“. Als Goodie gibt es beim Kauf eines Tickets bei Regenwetter einen Ersatzfilm für ein Roll-off System bei Brillen und einen 20 Prozent Gutschein bei Sport Mitterer für 100% Roll-off Goggles. Weiters werden „Clean the trail days“ veranstaltet, um sich vermehrt dem Thema Müllvermeidung am Berg zu widmen.

Darüber hinaus ist die Kletterhalle „felsenfest“ weitgehend energieautark. Mit 130 Quadratmetern Sonnenkollektoren auf ihrem Dach versorgt sie auch die benachbarten Shops, Restaurants und Büroräume mit solarbarbarer Energie für Heizung und Warmwasser.

Die umliegenden Hotels haben sich für ein umwelt- und ressourcenschonendes Konzept entschieden. Aus eigenen Biomasse-Heizwerken, Hackschnitzelwerken oder Kompostieranlagen werden selbst produzierte Energien verwendet. Viele dieser Hotels wurden für ihr Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit bereits ausgezeichnet. Gäste können unter anderem Elektroautos ausleihen.

Zudem gibt es sogenannte „Green Events“, die sich auf Energieeffizienz, Abfallvermeidung und eine umweltschonende Anreise der Gäste konzentrieren. Dazu gehört zum Beispiel die Regionalitätmesse am 16. April 2023.

Auch die Anreise nach Saalfelden Leogang ist einfach, bequem und vor allem nachhaltig. In der Region Saalfelden Leogang gibt es drei Bahnhöfe, die von München, Salzburg, Innsbruck und Klagenfurt gut zu erreichen sind. Mit der Saalfelden Leogang Card nutzt man im Sommer den öffentlichen Verkehr im Pinzgau sogar kostenlos. Das Loigom-Shuttle in Leogang ergänzt durch das On-Demand-Angebot das bestehende Liniennetz mit zwei Mercedes eVitos und fährt gesamt 39 Haltestellen an. So wurde für einen Anschluss an den öffentlichen Verkehr gesorgt, wo es zuvor noch keine Verbindung gab.

Österreichisches Umweltzeichen: Pilotpartnerregion Saalfelden Leogang

Gemeinsam mit 20 anderen österreichischen Destinationen erarbeitete Saalfelden Leogang unter der Führung des Vereins für Konsumenteninformation eine objektive und unabhängige Zertifizierung für nachhaltige Tourismusregionen (Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen). 2023 werden die ersten Destinationen zertifiziert. Nicht nur Zeichen setzen sondern auch als Vorbild gelten und Maßnahmen umsetzen: Das wird in den unterschiedlichen Mitgliedschaften bei respACT (Saalfelden Leogang als erste regionale Tourismusorganisation) und Klimabündnis (Saalfelden Leogang als erster Tourismusverband im Salzburgerland), sowie der Klimawanderung deutlich.

Viele Unternehmen und Betriebe in Saalfelden Leogang sind bereits mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Dieses Gütesiegel bewertet verschiedenste Maßnahmen wie Mobilität und Entsorgungs- und Ressourcenmanagement. Gästen stehen auch Elektroautos zur Verfügung. Eigene Biomasse-Heizwerke, Hackschnitzelwerke oder Kompostieranlagen sorgen für die Energieversorgung. Außerdem achtet man stark auf die Vermeidung von Müll.

Weitere Informationen unter: www.saalfelden-leogang.com

Wichtiger Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Informationen für Medien:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Selina Hörl
Mittergasse 21 a, A-5760 Saalfelden
Tel.: +43-6582-70660-22
selina.hoerl@saalfelden-leogang.at
www.saalfelden-leogang.com

genböck pr + consult
Nina Genböck
Märkisches Ufer 28, 10179 Berlin
Tel. +49-30-224877-01
nina.genboeck@genboeckpr.de
www.genboeckpr.de