



BECAUSE WE CARE

In Saalfelden Leogang ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Wort. Es ist eine Selbstverständlichkeit und wird in allen Bereichen gelebt – von den Bergbahnen bis hin zu den Hotels. Die Region engagiert sich zudem stark für den Umweltschutz, ist Mitglied im Klimabündnis und respACT, trägt das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen und verzeichnet auch sehr viele Unternehmen, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet sind. Erlebnisse wie die „Natur & Klima im Wandel“ Wanderung und die E-Bike-Genusstour machen den Urlaub einzigartig. Gut zu wissen: die Leoganger Bergbahnen fahren mit Pflanzenkraft.

Saalfelden Leogang ist eine Umweltzeichen-Destination

Saalfelden Leogang ist die dritte Region in Österreich, die mit dem **Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen** ausgezeichnet wurde. Es ist ein Meilenstein in der Entwicklung zu einer nachhaltig orientierten Region. Das unabhängige Gütesiegel bewertet ein breites Spektrum an Maßnahmen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Abfallwirtschaft, Mobilität und Ressourcenmanagement.

Die Region engagiert sich darüber hinaus mit seinen Mitgliedschaften bei **respACT** (Saalfelden Leogang als erste regionale Tourismusorganisation) und im **Klimabündnis** (Saalfelden Leogang als erster Tourismusverband im SalzburgerLand).

Die Leoganger Bergbahnen fahren mit Pflanzenkraft

- Die Leoganger Bergbahnen setzen als erstes Seilbahnunternehmen Österreichs für die gesamte Fahrzeugflotte auf **HVO100-Kraftstoff**, der aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird und bis zu **90 Prozent CO² einspart**.
- Zudem wird seit 2018 **100 % des benötigten Stroms aus regionalen Energiequellen** bezogen, wie z.B. Wasserkraft.
- Die Leoganger Bergbahnen beziehen neben der Kraftstoff-Umstellung seit 2006 Fernwärme vom nahen **Biomasseheizwerk** – eine Heizgemeinschaft, die zusammen mit benachbarten Hotels errichtet worden ist.
- Über die **Wärmerückgewinnung der Antriebsmotoren** an der Asitzbahn Kabinenbahn Mittelstation wird die Mittelstation, die Werkstatt der Pistenpräpariermaschinen und das Restaurant Stöcklalm beheizt.
- Bei der neu gebauten Asitzkogelbahn wurde speziell darauf geachtet, dass durch die neue Technik eines Direktantriebes und der neuen Photovoltaik Anlage insgesamt **62.000 kWh** im Vergleich zur alten Anlage bei selber Beförderung **eingespart** wird.
- Mit der **Saalfelden Leogang Card**, welche man beim Check-In in den Partnerunterkünften kostenlos erhält, sind im Sommer und Herbst täglich zwei Berg- und Talfahrten (inkl. Biketransport) mit den Leoganger Bergbahnen inkludiert. Die Bergbahn ist im Herbst bis zum Start der Skisaison für Wanderer in Betrieb. Im Winter können Fußgänger einmal pro Aufenthalt die Bergbahn kostenlos nutzen.

Saalfelden Leogang ganz nach dem Motto "BECAUSE WE CARE"

- Im Rahmen des „365 Tage Aktiv & Kreativ“ Programmes findet wöchentlich die geführte **Wanderung "Natur und Klima im Wandel"** statt. Eine Klimawanderung, die den Gästen den Wandel in der Natur aufzeigt, zur Diskussion anregt, aber auch Hoffnung macht. Ziel ist es, sichtbare und spürbare Auswirkungen aufzuzeigen und ein Verständnis für zukünftige Herausforderungen zu schaffen.

- Saalfelden Leogang legt großen Wert auf **nachhaltigen Singletrail-Bau**. So wurden der Knappen-Trail, der Matzalm-Trail, der Schwarzleo-Trail und der Forsthof-Trail ausschließlich mit Naturmaterialien und Holzkonstruktionen, sogenannten „North Shore-Elementen“, ausgestattet und per Hand, also ohne den Einsatz von schweren Geräten, gebaut. Singletrail-Fans kommen in diesem Jahr auf ihre Kosten, wenn der neue naturbelassene 3,5 km lange AlteSchmiede Trail erstmals den ganzen Sommer über befahrbar ist.
- Das Motto im Epic Bikepark Leogang lautet „**Keep the Epic Bikepark clean**“. Es werden „**Clean the trail days**“ veranstaltet, um sich vermehrt dem Thema Müllvermeidung am Berg zu widmen.
- **28 % aller Übernachtungen erfolgen in Umweltzeichen-Betrieben.**
- In Saalfelden Leogang wird verstärkt auf „**Green Events**“ gesetzt, die sich auf Energieeffizienz, Abfallvermeidung und eine umweltschonende Anreise der Gäste konzentrieren. Dazu gehört zum Beispiel die Regionalitätssmesse, die ALM:KULTUR Reihe im Sommer sowie auch die Nordic Park Experience.
- **Rund 70 % aller Landwirtschaftsbetriebe in Saalfelden Leogang sind Bio-Betriebe.** Das Gütesiegel "ECHT.GSUND.GUAD." macht die Qualität der heimischen Produkte auf einen Blick erkennbar.
- Die heimischen **Direktvermarkter** arbeiten auch eng mit den ausgezeichneten **Hauben-Restaurants** der Region (5 Restaurants mit insgesamt 14 Hauben von Gault&Millau) zusammen und beliefern diese mit Produkten. Neuerdings wird in Leogang sogar hochwertiger Bio-Safran angebaut.
- Tipp: Es gibt sogar eine kulinarische **E-Bike-Genusstour**. Hier radelt man von Direktvermarkter zu Direktvermarkter, besucht deren Hofläden und verkostet selbstgemachte Produkte.

Die Anreise ist einfach und umweltfreundlich

Die Anreise nach Saalfelden Leogang ist einfach, bequem und vor allem nachhaltig. In Saalfelden Leogang gibt es **drei Bahnhöfe**. Vom Bahnhof aus nimmt man den Bus (die meisten öffentlichen Verkehrsmittel sind mit der Saalfelden Leogang Card kostenlos). Alternativ kann man auch ein **Loigom-Soifen-Shuttle** buchen. Das Loigom-Soifen-Shuttle ergänzt durch das On-Demand-Angebot das bestehende Liniennetz mit Mercedes eVitos und fährt zahlreiche Haltestellen an. So wurde für einen Anschluss an den öffentlichen Verkehr gesorgt, wo es zuvor noch keine Verbindung gab. Auch die Gemeinden engagieren sich stark, Saalfelden beispielsweise durch die Teilnahme am **e5 Programm** für Energieeffizienz und Leogang mit dem Einsatz des genannten Loigom-Soifen-Shuttles. Gäste können auch in den Hotels **Elektroautos mieten**. In der gesamten Region gibt es **zahlreiche E-Ladestationen**. Saalfelden Leogang ist daher auch **ein idealer E-Auto-Roadtrip-Stopp**.

Weitere Informationen:

Saalfelden Leogang: www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit

Leoganger Bergbahnen: www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit-bergbahn

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Informationen für Medien:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
 Selina Hörl
 Mittergasse 21 a, A-5760 Saalfelden
 Tel.: +43-6582-70660-22
selina.hoerl@saalfelden-leogang.at
www.saalfelden-leogang.com

genböck pr + consult
 Nina Genböck
 Märkisches Ufer 28, D-10179 Berlin
 Tel. +49-30-224877-01
nina.genboeck@genboeckpr.de
www.genboeckpr.de